

La Tremonti per la pubblicità?



Li fatturato netto pubblicitario per il 2001 relativamente ai quotidiani si attesta sui 3.200 miliardi di lire, con un calo del 6,8% sul 2000 (Panorama, 27/12/01). Si prevede un ulteriore calo del 3,8% per il 2002. Per i periodici, 1.981 miliardi nel 2001 (+ 1,3%) e un meno 4,1% per il 2002.

L'Italia è tra gli ultimi paesi, come spesa pubblicitaria; il totale è stimato sui 15 mila miliardi annui di lire (7,7 miliardi di euro), pari allo 0,64% del PIL. Per un confronto (sempre da Panorama, 27/12/01) negli USA la percentuale è dell'1,42%, in Gran Bretagna dell'1,07%, in Germania dello 0,93% e in Francia poco più di noi, 0,68%.

Di fronte a questi dati Luca Cordero di Montezemolo, Presidente FIEG, federazione degli editori, chiede l'estensione della Tremonti agli investimenti pubblicitari. La pubblicità, infatti, oltre ai tre obiettivi primari (vendere i prodotti, far conoscere il marchio, stimolare i consumi), ha anche lo scopo di informare. Certo che, ove fosse dimostrata l'utilità effettiva della pubblicità, il discorso non farebbe una grinza.

Come sono lontani i tempi in cui taluno aveva proposto, sebbene zittito da subito, di tassare la pubblicità. E del resto, anche quella proposta aveva una sua logica. Perché assoggettare a tasse beni essenziali (oggi giorno benzina, gas, elettricità per non parlare dell'odiata tassa sul macinato della metà dell'800) e non tassare invece una spesa che essenziale sicuramente non è? Si tassano, giustamente, i piccoli "vizi" (alcol, fumo, lotto, totocalcio, Bingo), perché quindi non colpire anche spese non strettamente necessarie?

Allora, circa 5 anni fa, non se ne fece nulla, come nulla, si ritiene, sarà fatto, ora, per la Tremonti.

Ove fosse accolta questa tesi, infatti, molto difficilmente si potrebbe negare l'estensione della legge Tremonti ad altre voci di spesa. Io allora mi sentirei di suggerire di considerare quali investimenti produttivi le spese per la consulenza, che sicuramente aiutano le imprese ad avere un futuro migliore, e il paese a progredire. Peraltro non ci conto, almeno al momento.

GIUSEPPE REBECCA

Dottori Commercialisti e Procedure Concorsuali

Nasce l'Associazione Socrate

Sempre più frequentemente il Dottore Commercialista è la figura privilegiata - per competenza e professionalità - nell'assunzione di incarichi in materia fallimentare e comunque dinanzi all'autorità giudiziaria. L'esperienza di questi Colleghi è oggi patrimonio comune di molti - e può divenire patrimonio di tutti - nella neo-costituita Associazione Socrate.

Associazione Socrate, infatti, ha lo scopo e l'obiettivo di migliorare, incrementare diffondere e valorizzare il contributo civile e professionale che il Dottore Commercialista, grazie all'interdisciplinarietà degli studi compiuti e dell'esperienza operativa comunemente maturata, può dare, nello svolgimento e nella gestione delle Procedure Concorsuali, sia all'Autorità Giudiziaria che a quegli imprenditori e privati cittadini che intendano - secondo legge e mercato - prevenirle e/o affrontarle nella migliore delle maniere.

E' nei progetti dell'Associazione, pertanto, promuovere - con il determinante contributo delle istituende Sezioni periferiche da crearsi presso le Sezioni Fallimentari ove operano i Colleghi che parteciperanno all'iniziativa - studi e ricerche sul tema delle procedure concorsuali, vuoi con approccio giuridico e procedurale che con approccio economico-aziendale, al fine di documentare, formare ed aggiornare i propri associati e ciò anche mediante formulazione di principi e raccomandazioni che possano essere di costante riferimento ed applicazione da parte dei Colleghi impegnati - o che desiderino nel futuro impegnarsi - quali Curatori Fallimentari o Commissari Giudiziali o che assistano professionalmente imprese in crisi e/o privati cittadini comunemente toccati dalle Procedure stesse.

"Associazione Socrate" ha come Presidente Salvo Tripoli e come Vice-Presidente Orazio Lauri.

Marco Di Pasquale (06-3720966), Emanuela Sensi (06-39745160), Angelo Nunnari (06-32600049), Mauro Mastropietro (06-5413833), Giuseppina Cappa (06-37511352) e Salvo Tripoli (06-3721628) attendono le telefonate dei Colleghi che desiderino associarsi e/o avere maggiori e più dettagliate informazioni sull'iniziativa.

A QUEI TEMPI 14.11.2000: Grano a interesse

Siamo in Babilonia, fra il Tigri e l'Eufrate, nel 2012 A.C.

I problemi degli uomini sono sempre gli stessi: mi avanza qualcosa e vorrei investirlo: questo qualcosa non erano soldi, ma era grano.

Il nostro commerciante babilonese trova un altro commerciante al quale dare in prestito il grano per un periodo di tempo: gli verrà restituito con gli interessi, sempre in grano. E' come il nostro conto corrente, forse un po' più faticoso, ma il concetto è già chiaro.

Il contratto è scritto su un quadratino d'argilla che ho acquistato dall'antiquario Beppe Berna di Bologna.

E' un oggetto che mi è molto caro perché rappresenta il pri-

mo desiderio dell'uomo di poter mettere a frutto le ricchezze accumulate: sono passati più di 4.000 anni e il ragionamento è sempre lo stesso.

Interessante è poi sapere che il contratto veniva tenuto da un "professionista" e veniva racchiuso dentro ad una busta di terracotta nella quale, come i nostri fascicoli, c'era il nome dei due contraenti.

Veniva aperta soltanto se tra i due sorgeva qualche divergenza nell'esecuzione del contratto. Altrimenti rimaneva chiusa.

E così è stata trovata nell'archivio di 4.000 anni fa: la busta di argilla era chiusa.

Ai due commercianti è bastata la parola.

Paolo Lenarda
(Ordine di Venezia)

IL COMMERCIALISTA VENETO

PERIODICO BIMESTRALE DELL'ASSOCIAZIONE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DELLE TRE VENEZIE

Direttore Responsabile: CARLO MOLARO (Udine)
Comitato di Redazione: MICHELE D'AGNOLO (TS) - CLAUDIO ERSPAMER (TN) - EZIO BUSATO (PD) - ADRIANO CANCELLARI (VI) - ALFERIO CRESTANI (Bassano) - GIANLUCA CRISTOFORI (VR) - GERMANO ROSSI (TV) - CARLO MOLARO (UD) - ERIDANIA MORI (PN) - LUCA CORRO (VE) - DAVIDE DAVID (GO) - FILIPPO CARLIN (RO) - ANGELO SMANIOTTO (BL) - SERGIO TONETTI (BZ)
Hanno collaborato a questo numero: FRANCESCO ALBERTI (TV) - FRANCO BARIN (VI) - LISABETTA BENOZZI - ROMINA BRESSAN (RO) - ANDREA COLONI (VR) - ELISA CAPPELLOZZA (RO) - ANDREA FAVOT (PN) - GIUSEPPE GRAFFI BRUNORO (UD) - PAOLO LENARDA (VE) - GIUSEPPE LINITONE - PAOLO MAZZI (PD) - GIUSEPPE REBECCA (VI) - CLAUDIO SICILIOTTI (UD) - EUGENIO SANTIONI
INSERITI: LUCA DE STEFANI (PD) - PAOLO BRESCIANI (TN e ROVERETO, PRATICANTE) - FRANCESCA IULA (TV, PRATICANTE) -

QUESITI COMITATO ATTUAZIONE PROTOCOLLO INTESA CONFERENZA PERMANENTE
PRESIDENTI ORDINI DOTTORI COMMERCIALISTI TRE VENEZIE E AGENZIA ENTRATE

Segretaria di Redazione: MARIA LUDOVICA PAGLIARI, via Paruta 33A, 35126 Padova

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 380 del 23 marzo 1965
Editore: ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DELLE TRE VENEZIE
Fondatore: Dino Sesani (Venezia) / Ideazione, composizione, impaginazione: Dedalus-Contra Apolloni, 27 Vicenza - Tel 0444323853 / STAMPA: LITOOFFSET - Gambellara (VI)
Articoli (carta e dischetto), lettere, libri per recensioni, vanno inviati a Maria Ludovica Pagliari, via Paruta 33A, 35126 Padova, tel. 049 / 757931. La redazione si riserva di modificare e abbreviare. I colleghi possono prendere contatto con il redattore del proprio Ordine per proposte, suggerimenti e altro. Gli interventi pubblicati riflettono esclusivamente il pensiero degli autori e non impegnano la Direzione e la Redazione del giornale.

Numero chiuso in tipografia il 10 gennaio 2002 - Tiratura 6100 copie.

Disegni tratti da DOVER CLIP ART SERIES - Old fashioned illustrations of Books, Reading & Writing e da Desk Gallery.

SITO INTERNET: www.commercialistaveneto.com
Password per il Forum: forumcv



Questo periodico è associato
all'Unione Stampa Periodica Italiana

Commissione Ministeriale per la riforma della Legge Fallimentare

In seguito all'istituzione della nuova Commissione ministeriale per la riforma della Legge Fallimentare

INVITO I COLLEGHI

gli operatori delle procedure concorsuali, i giudici delegati e i legali a farsi pervenire per posta, via fax o via e-mail i loro suggerimenti, le proposte di modifica, le loro critiche e le loro osservazioni che verranno indirizzate alla nuova Commissione per un costruttivo contributo.

Il redattore di Padova Ezio Busato / Piazza De Gasperi, 12 /
Tel. 049/655140 / Fax 049 655088 E-mail: busatost@tin.it