

ATTUALITÀ

# They want sex

*Ovvero: perché le dottoresse commercialiste guadagnano meno?*

GIUSEPPE REBECCA  
Ordine di Vicenza



**“WE WANT SEX”** è il titolo di un recente film di Nigel Cole sui diritti delle donne lavoratrici inglesi. Siamo nel 1968 in Inghilterra, e 187 operaie della Ford iniziarono una lotta per ottenere la parità di retribuzione come gli uomini operai. Ecco quindi, dalla protesta: “we want sex parity”, il malizioso titolo italiano “we want sex” (il titolo originale è decisamente meno accattivante: Made in Dagenham). Ma parliamo delle donne commercialiste. Le ammiro, perché la nostra è una bellissima professione, ma molto impegnativa, piena di stimoli, di novità, ma è un lavoro che bisogna assecondare, di continuo, senza posa. Se c’è un famiglia, se ci sono figli, la donna commercialista si trova a dover gestire anche problematiche casalinghe, oltre a quelle dello studio professionale. E ciò non è per nulla facile. La realtà è questa. Si impegnano più degli uomini.

Ed allora, perché non dovrebbero guadagnare come gli uomini?

Non c’è risposta, o meglio non si può rispondere che sì, non dovrebbero esserci differenze.

Ecco qualche dato, per il 2008 (dati della Cassa Nazionale di Previdenza): In media le donne guadagnano poco più della metà degli uomini e hanno una struttura di studio più leggera, almeno le più giovani.

Ma in ogni caso, perché le donne guadagnano di meno, in tutte le fasce di età?

Non è certo questione di quote rosa, che piuttosto tra i praticanti e le nuove leve di norma sono più le donne che gli uomini, quanto piuttosto anche per un atteggiamento forse un po’ retrò, talvolta presente in una categoria che nel passato, come è noto, era quasi esclusivamente prerogativa maschile.

Ma è giusto che guadagnino lo stesso degli uomini, e quindi pare opportuno lo slogan “they want sex parity”. Auguri alle donne: otterranno di sicuro la parità.

Grafico 1. Dottori Commercialisti .Reddito medio per classi di età e distinzione per sesso. -Anno 2008-

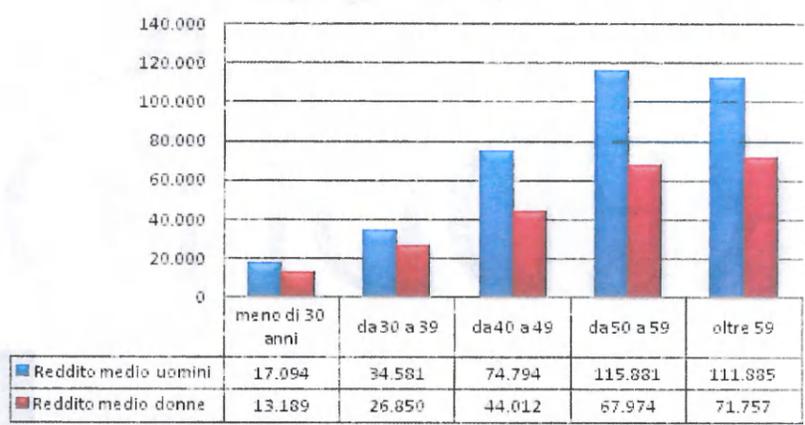
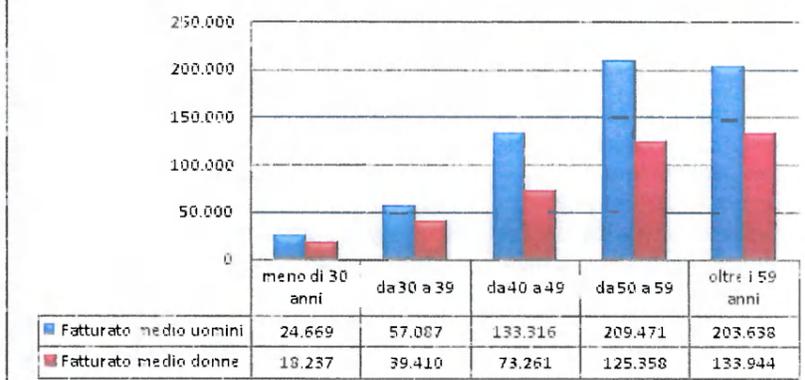


Grafico 2. Fatturato medio per classi di età e distinzione per sesso. -Anno 2008-



Fonte: Elaborazione dati Cnpdc

Tabella 1. Dottori Commercialisti. Reddito e fatturato medio per classi d'età e fasce di reddito. Anno 2008.

Femmine				Maschi			
Classi di età	Reddito medio	Fatturato medio	% di spese	Classi di età	Reddito medio	Fatturato medio	% di spese
meno di 30	13.188	18.237	28%	meno di 30	17.093	24.668	31%
da 30 a 39	26.850	39.410	32%	da 30 a 39	34.581	57.086	39%
da 40 a 49	44.011	73.261	40%	da 40 a 49	74.793	133.316	44%
da 50 a 59	67.974	125.357	46%	da 50 a 59	115.881	209.471	45%
oltre 59	71.756	133.943	46%	oltre 59	111.885	203.637	45%
MEDIA	37.727	61.401	39%	MEDIA	75.009	133.477	44%

Tabella 2. Struttura anagrafica dei Dottori Commercialisti all'1/01/2010

	Maschi	Femmine
NORD	69%	31%
CENTRO	70%	30%
SUD	72%	28%
ITALIA	70%	30%

Da Report 2010 sull'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili



A sinistra due sequenze del film inglese.