

 Vicezia Promedia Magazine

info

zione

IL CUOA di Altavilla lancia l'innovazione

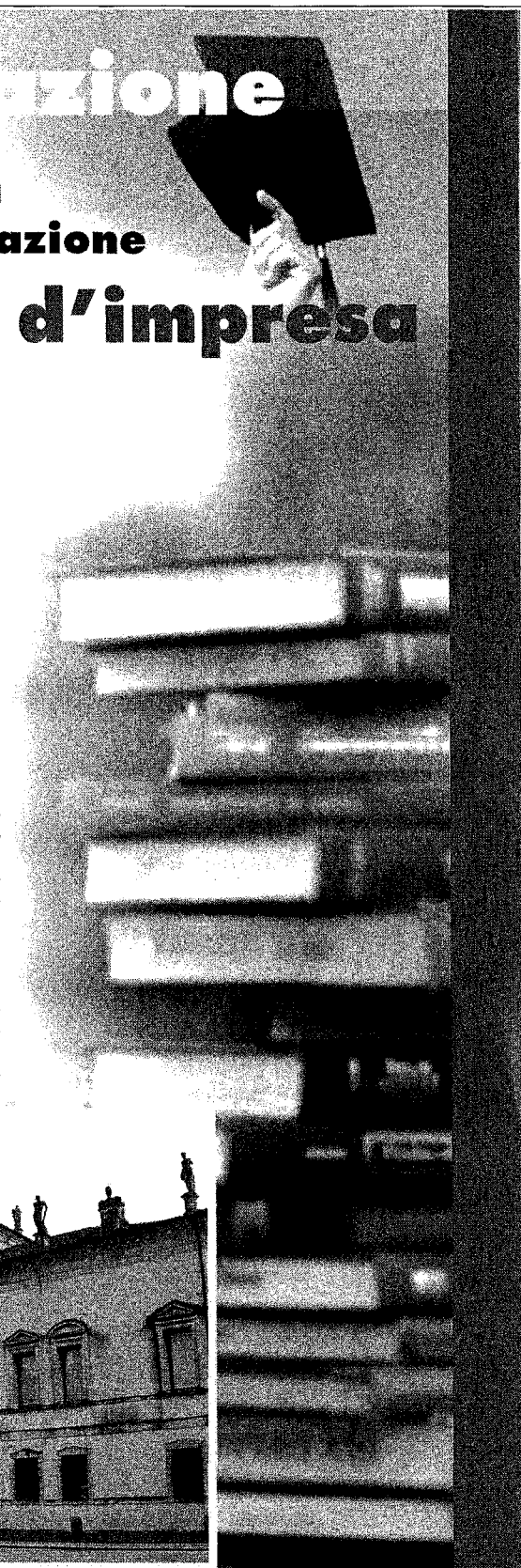
"Dunque dovrebbe badarsi a numeri e teorie, in economia, solamente per quel tanto che serve a riconoscere volontà e idee viventi nel lavoro, nella natura e nell'impresa." (Geminello Alvi "L'anima e l'economia").

Partirà a novembre 2005 il nuovo corso della Fondazione CUOA consacrato all'innovazione, la prima edizione del Master in Innovazione d'Impresa è prevista per il periodo 24 ottobre 2005 - 28 novembre 2006.

Un percorso formativo sperimentale uscito dai cervelli di una delle realtà di elaborazione e diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale più vivaci del paese. Un iter full time di 13 mesi dei quali 7 di attività integrata d'aula, laboratori, study tour e visite guidate, e 6 in azienda per la realizzazione di un project-work e che coinvolgerà circa 35 laureati. Un programma articolato in fasi, come nella migliore tradizione della Fondazione, che con il suo forte orientamento al pragmatismo e all'implementazione dei progetti sul terreno dell'azienda, continua a sfornare futuri manager di grande qualità. Obiettivo del Master è creare professionisti e manager che, all'interno del sistema delle imprese, affianchino ruoli aziendali (imprenditore, direttore generale o tecnico), votati all'innovazione. Una sorta di coadiutore che favorisca i processi di creatività e valorizzi il patrimonio di conoscenze interne all'impresa (capitale umano, brevetti, know-how). Un facilitatore dei processi di apprendimento e di relazione con il network esterno.

La ricerca, l'innovazione ma anche la difesa del proprio capitale immateriale sono i capisaldi dell'impresa che vuole restare sul mercato. La creazione e la gestione di reti di conoscenza, sia nei rapporti di filiera, che con enti di ricerca naziona-

d'impresa



li e internazionali (Università, Parchi Scientifici e Tecnologici, Associazioni, Centri Servizi, Incubatori, Business Innovation Centers, Stazioni sperimentali...) risulta sempre più un requisito indispensabile per l'acquisizione e l'implementazione di idee innovative, difficilmente generate all'interno dei soli confini aziendali.

Il corso ha goduto in sede di progettazione e di concretizzazione della collaborazione di aziende ed enti che, molto probabilmente, saranno attivi anche nella fase di placement di stage: Alcan Packaging Italia, Askoll Holding, Associazione Industriali della Provincia di Vicenza, Calearo, Camera di Commercio di Vicenza, Campagnolo, Ducati Motor Holding, Electrolux Professional, Estel, Geox, Illycaffè, Irsap, Lowara, Mair Research, Marelli Motori, Porsche Italia, San Marco Informatica, Studio Rebecca & Associati, Taplast, ZF.

